

Dossier de presse

## Exposition temporaire

---

# *Avant, Ici, Maintenant* *L'expérience Non Sans Raison*

20 juin – 19 octobre 2015

MUSÉE  
NATIONAL  
ADRIEN  
DUBOUCHÉ  
LIMOGES  
CITÉ DE CÉRAMIQUE





**MUSÉE NATIONAL  
ADRIEN DUBOUCHE  
LIMOGES**

**AVANT**



**ICI**



**MAINTENANT**

**L'EXPERIENCE  
NON SANS RAISON**

**EXPOSITION DU 20 JUIN AU 19 OCTOBRE 2015**

[WWW.MUSEE-ADRIENDUBOUCHE.FR](http://WWW.MUSEE-ADRIENDUBOUCHE.FR)





## Sommaire

---

**p. 7** Communiqué de presse

**p. 8** Parcours de l'exposition

**p. 17** Scénographie et conception graphique

**p. 18** Catalogue de l'exposition

**p. 18** Mécène

**p. 19** Prêteurs

**p. 19** Visuels disponibles pour la presse

**p. 20** Le Musée national Adrien Dubouché

**p. 21** *Les Portes du temps 2015* au Musée national Adrien Dubouché

**p. 22** Autour de l'exposition

**p. 24** Informations pratiques

### **Visite de presse**

vendredi 19 juin à 10 h 30

### **Inauguration**

vendredi 19 juin de 18 h 30 à 21 h

### **Contact presse**

Pierre Houdeline

Chargé des publics et de la communication

[pierre.houdeline@limogescitceramique.fr](mailto:pierre.houdeline@limogescitceramique.fr)

Tél : + 33 (0)5 55 33 08 58





*Avant, Ici, Maintenant, Non Sans Raison*  
**Vue de l'exposition à la galerie Joyce (Paris), 2008**  
© Thibaut Voisin pour Non Sans Raison



### Direction du musée

#### Céline Paul

Conservatrice en chef du patrimoine

### Commissariat scientifique

#### Jean-Charles Hameau

Conservateur du patrimoine, Musée national Adrien Dubouché, Limoges  
Cité de la céramique – Sèvres & Limoges

### Scénographie

Étienne Bardelli

### Conception graphique

Atelier ter Bekke & Behage

### Contact presse

Pierre Houdeline

05 55 33 08 58

pierre.houdeline@limogesciteceramique.f

L'exposition bénéficie du mécénat de

**DESIGN DIFFUSION – LIMOGES**



L'exposition *Avant, Ici, Maintenant – L'expérience Non Sans Raison* est présentée au Musée national Adrien Dubouché du 20 juin au 19 octobre 2015.

Fondé en 2008 par Martial Dumas et Bertille Carpentier, l'entreprise Non Sans Raison est devenu en l'espace de quelques années seulement un acteur important et singulier dans le paysage de la porcelaine de Limoges. À la fois créateur et éditeur, Non Sans Raison pose un regard neuf sur les arts de la table et la manière de faire vivre une industrie d'art née il y a 250 ans. Par ses créations et ses collaborations avec des designers, des artistes ou des manufactures, cette jeune marque conjugue une écriture contemporaine avec un savoir-faire ancestral.

*Avant, Ici, Maintenant* : le nom de la première collection de la maison de porcelaine est riche de sens. Il s'agit littéralement de lier passé et présent par l'entremise d'une inscription forte sur un territoire donné, Limoges. Avec un sens aigu de la formule, l'entreprise écrivait dès sa première année d'existence son manifeste.

Tout en observant un respect scrupuleux des techniques traditionnelles, Non Sans Raison intègre à sa production des méthodes de travail et des outils innovants, cherchant à renouveler non seulement la porcelaine, mais aussi la manière de la pratiquer au XXI<sup>e</sup> siècle. L'entreprise voit la porcelaine comme un point de départ vers une expérience multi-sensorielle qui dépasse le strict cadre de la table. L'éditeur-créateur développe ainsi un univers esthétique riche qui trouve ses sources dans les arts visuels d'hier, la culture pop d'aujourd'hui et le design de demain.

Depuis sa fondation, le Musée national Adrien Dubouché est devenu non seulement un important conservatoire des céramiques du monde entier, mais également un observatoire attentif des nouvelles créations en porcelaines de Limoges. Poursuivant cette volonté d'être acteur du débat, de maintenir un rapport de proximité avec les créateurs et de porter un regard critique sur l'actualité de cette industrie d'art, le musée a choisi d'inviter Non Sans Raison en ses murs. Outre la possibilité offerte au public de découvrir un ensemble exhaustif des créations de l'éditeur limougeaud, cette exposition amorce une réflexion sur l'art de vivre et permet d'aborder certains enjeux techniques, sociologiques et esthétiques qui animent, voire bouleversent, la création contemporaine en porcelaine.

À travers un parcours rythmé par trois sections, l'exposition s'attache à présenter la recherche dans laquelle s'est lancé l'éditeur-créateur, mais également à faire de la rencontre entre le public et la porcelaine une véritable *expérience*.

## Parcours de l'exposition

---

### Présentation

À Limoges, creuset historique d'une industrie porcelainière dont la qualité est saluée dans le monde entier, la richesse du patrimoine se double d'une activité tournée vers la céramique contemporaine.

L'exposition *Avant, Ici, Maintenant, l'expérience Non Sans Raison* propose une découverte de la méthode et des réalisations de l'éditeur-créateur Non Sans Raison en prise avec les enjeux techniques, sociologiques et esthétiques de la porcelaine du XXI<sup>e</sup> siècle.

L'ensemble des créations et la démarche de cette jeune entreprise sont présentées à travers trois séquences thématiques, chacune permettant de comprendre concrètement le voyage dans le temps autour duquel se construit un univers esthétique riche et son identité. Cette richesse est évoquée à travers une scénographie qui associe les créations de Non Sans Raison à d'autres œuvres contemporaines qui ont inspiré l'éditeur-créateur : l'avant-garde russe avec El Lissitzky ou l'*Op art* avec Victor Vasarely.

L'identité de cette maison d'édition circule ainsi à travers le temps, et cherche à l'instar de nombreux jeunes artistes et designers de sa génération, à bâtir un pont entre passé et présent, entre savoir-faire et création.



---

#### *Die Kunstismen*

##### Hans Arp et El Lissitsky

Zurich, Munich, Leipzig, 1925

© Centre Pompidou – MNAM – Bibliothèque Kandinsky

#### Collection Axo

Non Sans Raison, design Nicolas Gavino, porcelaine dure, Limoges, 2013

© RMN-Grand Palais (Limoges, Cité de la céramique) / Tony Querrec

---

### Héritage du passé, outils du présent

Parce qu'elle est un art de haute technicité et que le temps joue un rôle clé dans sa fabrication, la porcelaine a toujours entretenu avec la tradition une relation de proximité.



La spécificité de la porcelaine de Limoges réside dans la persistance, à une échelle industrielle, des gestes hérités du passé et dans la permanence du rôle de la main dans le processus de fabrication. Le travail de Non Sans Raison est profondément attaché à cette tradition, qu'il s'agisse de l'émaillage, de la pose de décor ou de la finition. L'idée du décor des assiettes *Bath of colors* est ainsi née de cette volonté de rendre hommage au geste sûr et précis de l'émaillage par trempage, qui permet à l'artisan de recouvrir de manière homogène la pièce qu'il travaille.



---

**Collection *Bath of Color***

Non Sans Raison, porcelaine dure, Limoges, 2013

© Non Sans Raison

**Émaillage à la main**

Porcelaines de la Fabrique, Saint-Brice-sur-Vienne, 2013

© Non Sans Raison

Mais à une époque où l'art contemporain, le design ou encore l'architecture sont profondément marqués par la création numérique, Non Sans Raison offre également une place à l'expérimentation et au développement de nouveaux outils appliqués à la céramique et recherche en cela un nouvel équilibre entre continuité et renouvellement technique.

De cette rencontre entre les nouvelles technologies et la porcelaine de Limoges est née la série *Évolution*, imaginée en collaboration avec le designer Simon Naouri.

Ces innovations soulèvent la question du lien entre l'homme et la machine, dans un secteur qui place les mains des artisans et leurs connaissances de la matière au cœur du processus de fabrication. La remise en question des habitudes de travail et des processus de fabrication accompagne pourtant le développement de l'industrie porcelainière depuis ses débuts. Le remplacement du modelage de pâte plastique par le coulage de pâte liquide apparu au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle constitue par exemple un tournant majeur dans l'histoire des techniques.

La proposition de Non Sans Raison se veut à cet égard une synthèse entre, d'une part, l'introduction de nouveaux outils dans la chaîne de conception et, d'autre part, une production qui implique aujourd'hui encore les gestes traditionnels, qui appartiennent au patrimoine immatériel et font le prestige de la porcelaine de Limoges.



---

**Collection *Évolution***

Non Sans Raison, design Simon Naouri, porcelaine dure, Limoges, 2013

© Simon Naouri pour Non Sans Raison

### ***Magma* ou l'excellence prise en défaut**

La porcelaine de Limoges étant traditionnellement associée au luxe et à l'excellence, elle s'inscrit depuis longtemps dans une logique de pièce parfaite et souscrit à l'impératif du « sans défaut ». Cette politique engendre un déclassement considérable de pièces, une perte de matière et d'énergie que les porcelainiers ont cherché à limiter depuis les débuts de cette industrie. Le plus simple consistait à masquer, à l'aide de couleurs de petit feu appliquées après la cuisson à 1400° C, les défauts apparus à la surface de l'objet. Les semis de fleurs étaient ainsi très commodes pour dissimuler un point ferrugineux ou une imperfection de l'émail. Avec la collection *Magma*, présentée sous la forme d'une installation occupant tout un pan de mur de l'exposition, Non Sans Raison propose

d'appliquer une technique ancienne à un décor original pour esquisser une solution aux problèmes de la mise au rebut des blancs défectueux. De l'oxyde de cobalt est projeté sur une pièce « déglacée », c'est-à-dire ayant subi une première cuisson autour de 900° C. L'objet est ensuite émaillé et cuit une seconde fois au « grand feu » à 1400° C. À l'image du « dripping » de Jackson Pollock, le décor est disséminé de manière aléatoire et fusionne avec la matière lors de la cuisson finale. Chaque pièce devient ainsi unique, l'aléa et l'accident constituant le jeu de ce décor singulier.



---

**Collection *Magma***

Non Sans Raison, porcelaine dure, Limoges, 2014

© Benjamin Henry pour Non Sans Raison

**Pose du décor projeté sur les pièces cuites au déglacé de la collection *Magma***

Non Sans Raison, porcelaine dure, Limoges, 2014

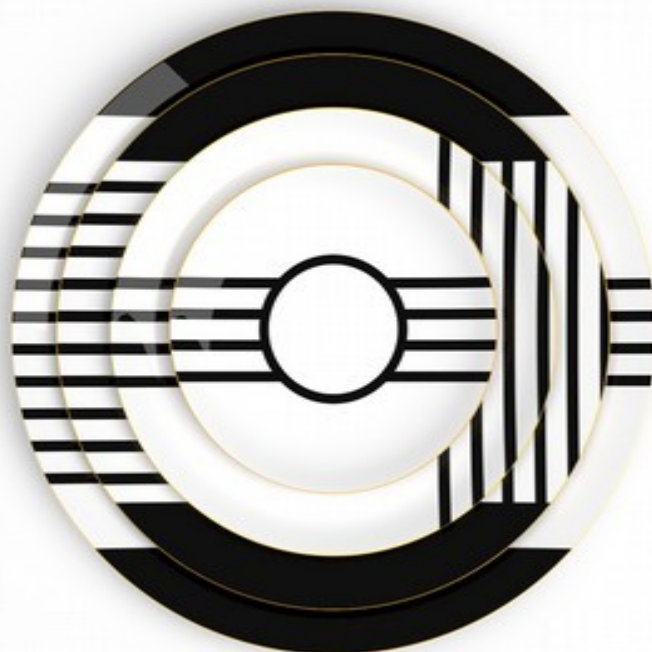
© Non Sans Raison

---

## **Adapter la porcelaine à de nouveaux usages culinaires**

Les porcelaines créées par Non Sans Raison naissent d'un attachement vif à l'art de vivre et au partage d'expériences culinaires. Loin de produire des objets d'art qui seraient déconnectés du monde de la gastronomie et des pratiques sociales liées à la nourriture, l'éditeur limougeaud cherche à développer des pièces et des formats de service qui correspondent à la façon dont on se nourrit aujourd'hui. Avec la volonté d'échapper à une vision réduisant la porcelaine à un luxe inaccessible et conservateur, Non Sans Raison crée des formes et des ensembles en accord avec les usages actuels et affirme avec force la vitalité de cet art au XXI<sup>e</sup> siècle.

L'engouement généralisé pour une cuisine innovante, à la fois exigeante et accessible – courant nommé aujourd'hui le *fooding* – voit la cuisine comme le lieu d'une expression créative qui n'est pas circonscrite à la seule préparation des mets.



---

**Collection Teatro**

Non Sans Raison, porcelaine dure, Limoges, 2014

© Non Sans Raison

Le bon repas du XXI<sup>e</sup> siècle ajoute à l'expérience gustative une portée sociale – la convivialité, l'art de recevoir, l'esprit du partage et de la découverte – mais aussi une organisation visuelle, une véritable scénographie de l'acte alimentaire au sein de laquelle la porcelaine peut jouer un rôle important.

Avec la collection *Teatro*, créée en 2014, Non Sans Raison prend au pied de la lettre cette dialectique entre acte culinaire et récit théâtral en offrant au cuisinier des scènes, des cadres, des rideaux et des planches géométriques et stylisées sur lesquelles installer visuellement l'intrigue d'un plat.

Non Sans Raison développe des collections basées sur des services courts, la polyvalence des pièces, la compatibilité des décors et l'adaptation à de nouveaux usages. À travers cette modularité, Non Sans Raison stimule et encourage la créativité des utilisateurs : autrefois attiré par des ensembles homogènes et unifiés, l'amateur se veut aujourd'hui créateur et cherche à construire sa table pièce après pièce, comme sa garde-robe.

***Facette, un cornet de frites en porcelaine***

S'inscrivant dans une tradition qui réunit la porcelaine de Limoges et les usages culinaires contemporains, tradition qui a donné lieu à des créations originales comme le plateau-télé *Prime-time* dessiné par India Mahdavi pour Bernardaud en 2005, Non Sans Raison s'est approprié la diffusion mondiale de la *junkfood* (« malbouffe ») qui irrigue l'univers de la restauration à tous les niveaux. Autrefois cantonnés aux fast-foods américains, les burgers-frites sont désormais présents à la carte des grands restaurants qui n'hésitent pas à proposer ce plat populaire et à faire de ce thème un mets de qualité.

Comme pour accompagner la naissance du « burger-chic » et en reprenant des codes iconiques de la *street-food* (cuisine de rue), Non Sans Raison a créé le cornet *Facette*, un contenant géométrique pour accueillir à la verticale ou à l'horizontale les indémodables frites. Comme un pont jeté entre la simplicité et le raffinement, il faut souligner la dimension irrévérencieuse de cet objet en porcelaine de Limoges, matière dont la qualité et la réputation d'excellence s'accordent a priori mal avec le caractère banal des frites mangées avec les doigts. Il faut sans doute également y voir un détournement de la dimension hygiénique de la porcelaine, matériau inaltérable et lavable qui adopte ici la forme d'un contenant jetable en carton dont les taches de graisse interdisent toute réutilisation.



---

**Facette**

Non Sans Raison, porcelaine dure, Limoges, 2011  
© RMN-Grand Palais (Limoges, Cité de la  
céramique) / Tony Querrec

---

## Un univers esthétique entre table et tableau

Loin de s'enfermer dans une zone d'influence bien identifiée, la porcelaine de Non Sans Raison est perméable à des partis-pris artistiques dont la diversité peut surprendre. Styles hétérogènes et collaborateurs venus d'horizons différents sont unis par une recherche de beauté et de qualité qui se joue des catégories et des hiérarchies.

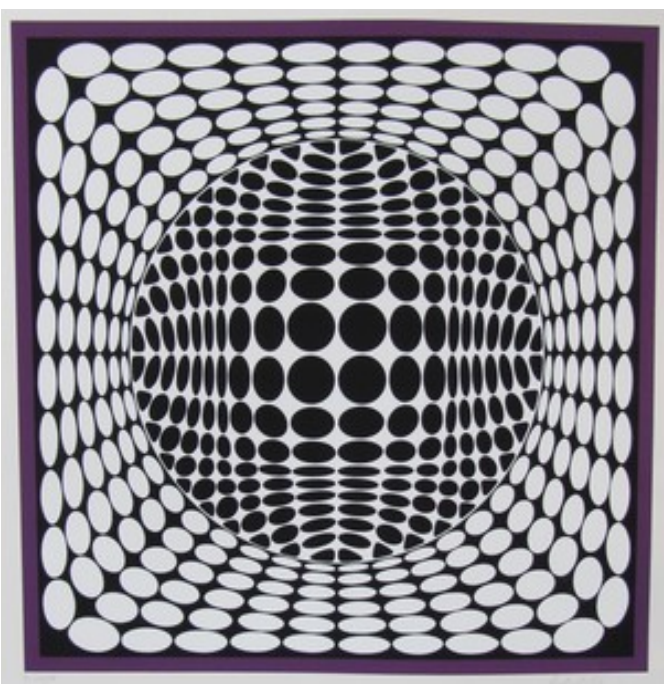
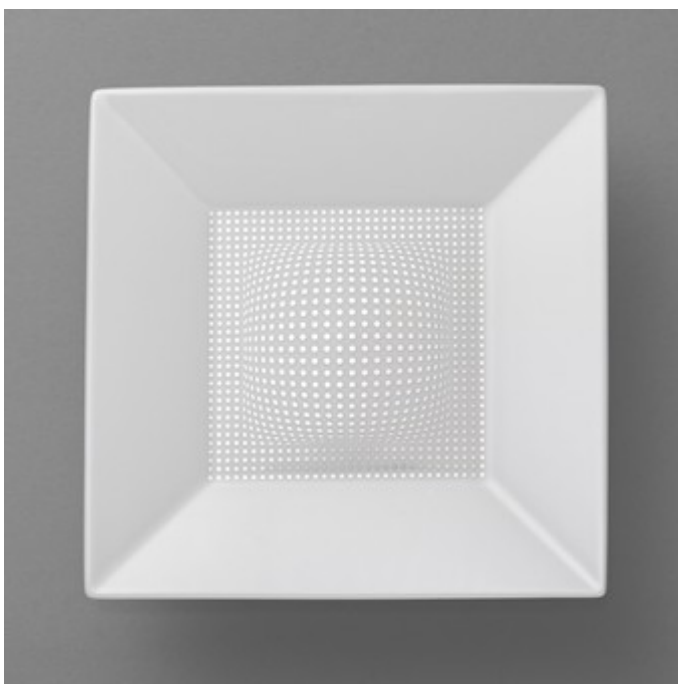
Avec la collection *Square*, l'ensemble *Utopia* ou encore le service *Axo*, Non Sans Raison réinterprète des références majeures de l'art du siècle dernier : le carré-icône de Kazimir Malévitch, l'*Op art* (diminutif d'*Optical art*) de Vasarely qui repose sur les illusions d'optique et les effets visuels générés par des trames et des formes abstraites complexes, ou encore l'avant-garde russe avec une évocation de l'œuvre d'El Lissitzky.

Les formes et décors développés par Non Sans Raison et ses collaborateurs artistiques trouvent également leurs origines dans des champs *a priori* éloignés de la porcelaine tels que l'art de rue - ou *street art* -, le graphisme, la musique pop ou la mode.

Autre manière d'amener la porcelaine sur des terres inconnues, *The one piece project* vise à concrétiser sous la forme d'une pièce décorée, une rencontre fortuite avec un musicien,



un couturier ou un illustrateur. Profitant de sa présence dans les réseaux internationaux de la création, Non Sans Raison a toujours une assiette et un crayon-peinture sous la main afin de susciter des créations sur le vif et constituer ainsi une collection de pièces uniques. Enfin, les événements participatifs mis en place par l'éditeur-créateur sont le reflet d'une ouverture au public de la dimension artistique et ludique de la porcelaine.



---

**Collection Utopia**

Non Sans Raison, porcelaine dure, Limoges, 2012

© RMN-Grand Palais (Limoges, Cité de la céramique) / Tony Querrec

**Ter ur nb**

Victor Vasarely

Sérigraphie, édition Gelender Gall, impression Zussau. Édition 1984

© Fondation Victor Vasarely

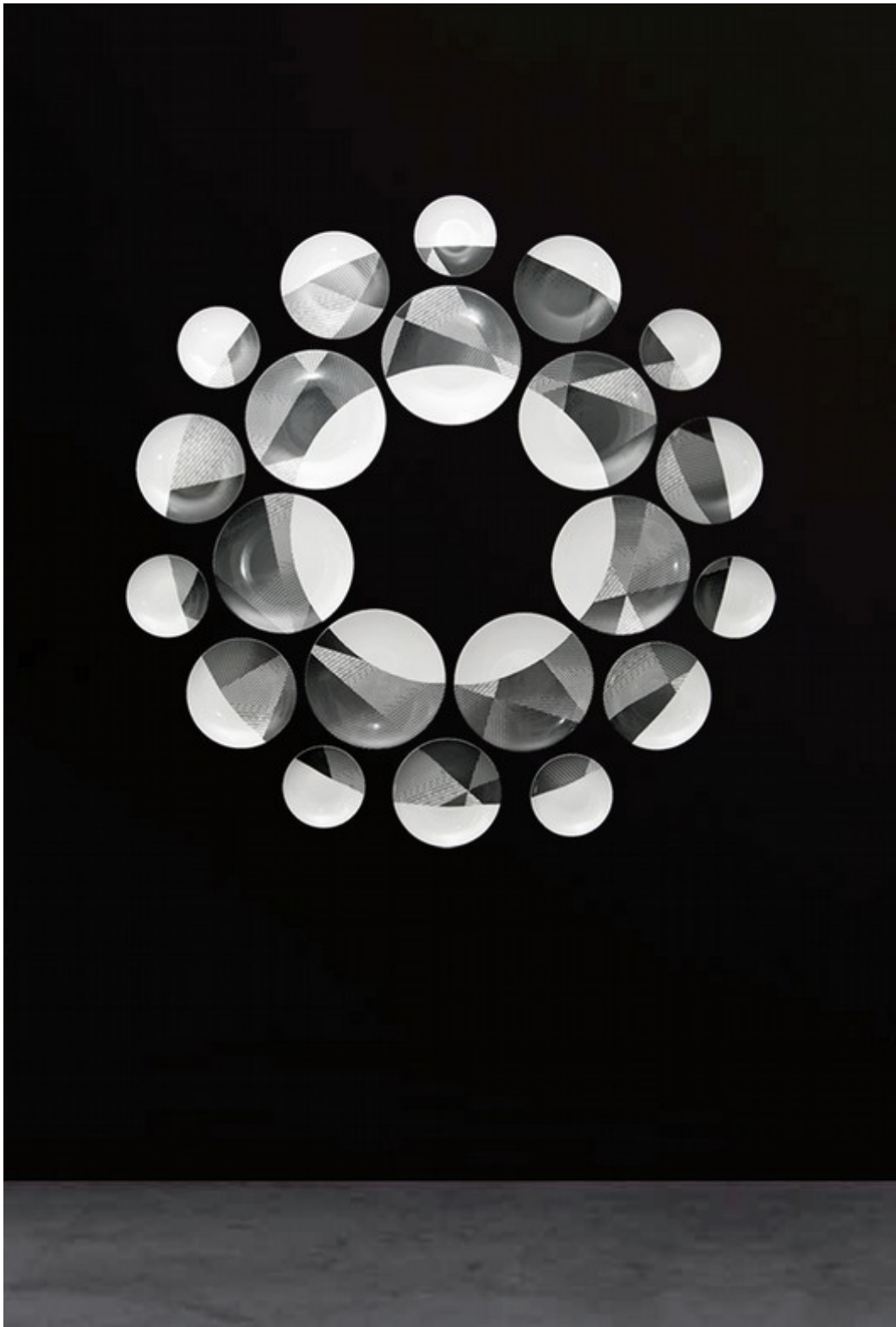
© ADAGP

## **Les *Wall Plates* de Non Sans Raison**

Chez Non Sans Raison, la dimension artistique et décorative de l'assiette s'exprime notamment dans les *Wall Plates*, qui, au-delà de leur dimension utilitaire, valorisent les qualités décoratives de la porcelaine. Les pièces en porcelaine blanche aux décors raffinés composent des mosaïques au design contemporain. Ces pièces, à mi-chemin entre la vaisselle « haute-couture » et l'installation, sont l'occasion de rencontres artistiques fructueuses entre plasticiens et professionnels de la porcelaine.

Facilitant le passage de la table au mur grâce à un système d'aimants, les *Wall Plates* ont l'avantage de pouvoir présenter la porcelaine sans la figer définitivement à la cloison et apportent une réponse aux réalités contemporaines liées à l'habitat et aux espaces de la vie domestique qui se réduisent. Les *Wall Plates* de Non Sans Raison créent ainsi un système dans lequel rangement rime avec accrochage et offrent un moyen de faire jouer la porcelaine sur tous les tableaux.

À l'image de *The Barillet Wall Plates*, réalisé avec Étienne Bardelli, ces compositions permettent d'appréhender les multiples possibilités de regarder et d'apprécier la finesse de la porcelaine. Cette œuvre évoque non seulement la pièce de revolver rappelée par le motif sphérique, mais aussi le maître-verrier Louis Barillet (1880-1948), célèbre pour ses vitraux aux compositions géométriques en camaïeu de gris réalisées dans les années 1920. Là encore, la référence à un artiste célèbre pour avoir jeté un pont entre une pratique artisanale et l'esthétique la plus moderne de son époque n'est pas un hasard. Ainsi, Non Sans Raison réalise-t-il aujourd'hui des compositions qui incarnent à leur manière la porosité entre l'industrie, la décoration, l'artisanat et la création contemporaine.



***The Barillet Wall Plates***

Non Sans Raison, design Akroé, porcelaine dure, Limoges, 2013

© Étienne Bardelli pour Non Sans Raison

### **Étienne Bardelli, scénographe**

La scénographie conçue par Étienne Bardelli propose d'installer une cohérence visuelle sur l'ensemble hétéroclite de la collection Non Sans Raison.

Afin de révéler de manière évidente l'esprit de l'éditeur-créateur, la scénographie cherche à évoquer une proximité avec les pièces, à susciter une simplicité et un réel plaisir en présentant l'ensemble à la manière d'une grande surface de jeu qui autorise des liens ou ruptures dans le parcours.

Chaque élément de la scénographie permet également de révéler l'esprit Non Sans Raison : choix des matériaux, création de formes spécifiques ou encore détournement d'objets. Afin de créer des émotions visuelles fortes, Étienne Bardelli a choisi de créer des compositions murales exclusives à l'exposition, à l'image de l'installation de la collection *Magma* qui occupe tout un pan de mur, créant alors un hommage au bleu de four de Limoges tout en soulignant l'audace de l'éditeur-créateur limougeaud.

*Étienne Bardelli (alias Akroe) est un artiste et designer graphique français. Son travail, inspiré par les jeux de mécanismes et d'illusions d'optique, évoque notamment le design industriel. Grâce à sa formation en arts appliqués, il réutilise ses connaissances dans ses installations, peintures ou encore photographies. Chaque projet offre alors au public une interaction entre l'espace et l'univers qu'il propose.*

*Grâce à ses collaborations avec le monde de la mode et de la musique, Étienne Bardelli a développé un univers graphique singulier et méticuleux. Son travail a été exposé en France et à l'étranger. Il a récemment conçu des installations monumentales dans le cadre de la Nuit Blanche à Metz, pour le Musée des Arts décoratifs de Paris, ou encore le Centre Pompidou-Metz.*

---

### **L'Atelier ter Bekke & Behage, conception graphique**

La conception graphique de l'exposition a été confiée à l'Atelier ter Bekke & Behage, qui a conçu la nouvelle identité visuelle du musée. Sa proposition repose sur une composition avec des effets de matières, afin de respecter l'état d'esprit de Non Sans Raison.

Sur les supports de communication, Evelyn ter Bekke et Dirk Behage ont choisi d'évoquer l'univers très riche de l'éditeur-créateur : de la collection *Lithos* qui opère la rencontre étonnante entre la porcelaine de Limoges et la forme la plus primitive de la technologie humaine qu'est la pierre taillée ; à la réinterprétation des références majeures de l'art du siècle dernier comme Vasarely ou El Lissitzky.

*L'Atelier ter Bekke & Behage est issu de la rencontre entre deux graphistes, Evelyn ter Bekke et Dirk Behage. Dédié au graphisme de création, l'atelier intervient sur l'ensemble du champ de la communication dite « d'utilité publique » : élaboration d'identités visuelles, éditions imprimées, typographie et créations de caractères originaux, éditions électroniques et sites multimédias, scénographie, signalétique.*

*Quelques références : La Colline – théâtre national, Maison Européenne de la Photographie, Musée National de Préhistoire – Les Eyzies-de-Tayac, Musée Toulouse-Lautrec – Albi (Tarn), MAC/VAL...*

## Catalogue de l'exposition

---

À l'occasion de l'exposition, un catalogue d'exposition est publié aux Ardents Éditeurs, sous la direction de Jean-Charles Hameau, conservateur du patrimoine au Musée national Adrien Dubouché et commissaire de l'exposition.

Réunissant de nombreuses contributions (chroniqueur culinaire, journaliste, commissaire d'exposition, chercheurs, artistes, designers) cet ouvrage offre une découverte de la méthode et des réalisations d'un éditeur-créateur en prise avec les enjeux techniques, sociologiques et esthétiques de la porcelaine du XXI<sup>e</sup> siècle.

---

### Sommaire

#### Héritage du passé, outils du présent

- Une structure en réseau basée sur la collaboration
- Une tradition mise en récit
- L'innovation au service de l'objet
- L'excellence prise en défaut
- Le temps, matière à objet - *Éric-Sébastien Faure-Lagorce*
- Design et savoir-faire – *Stéphane Simon*
- La technique du domino – *Caroline Bouige*

#### Adapter la porcelaine au usages culinaires d'aujourd'hui

- La porcelaine à l'heure du *fooding*
- Le repas comme scénario
- Repenser le service
- Un quart de siècle bouleversant – *Bénédict Beaugé*
- Métissage – *Olivier Waché*
- Le goût des images – *François Chevalier*

#### Un univers esthétique entre table et tableau

- Modernisme et culture visuelle
- Artistes et artisans, unis par les liens du sens
- Porcelaine hors-champs
- Non Sans Raison, une griffe à la mode – *Pascal Monfort*
- Clark Magazine x Alife x Non Sans Raison – *Guillaume Le Goff*

#### Le terrain de jeu de la porcelaine

Les Ardents éditeurs, 2015

192 pages, 12 x 17 cm, 16 €

### Mécène

---

L'exposition bénéficie du mécénat de DESIGN DIFFUSION – Limoges.



## Prêteurs

---

---

### **France**

Centre Pompidou – Musée national d'art moderne, Paris

Fondation Vasarely, Aix-en-Provence

Musée et archives Christofle, Paris

Centre des Livres d'artistes, Saint-Yrieix-la-Perche

---

### **Internationaux**

Germanisches Nationalmuseum Nürnberg, Allemagne

Chiara Andreotti, artiste, Italie

Claire Brewster, artiste, Grande-Bretagne

## Visuels disponibles pour la presse

---

Conception graphique du visuel de l'exposition, ainsi que de l'ensemble des supports de communication : Atelier ter Bekke & Behage.

Les visuels du dossier de presse sont libres de droit jusqu'au 19 octobre 2015, à l'exception de *Die Kunstismen* dont l'utilisation est soumise à une demande d'autorisation auprès du Centre Pompidou – Musée national d'art moderne.

Les mentions sont obligatoires en cas d'utilisation.

L'œuvre *Ter ur nb* de Victor Vasarely est soumise à l'ADAGP. En cas d'utilisation, vous pouvez contacter Marion Colas au 01 43 59 09 79.

Pour toutes demandes complémentaires, vous pouvez contacter Pierre Houdeline, chargé des publics et de la communication.

Dans un écrin entièrement rénové, le Musée national Adrien Dubouché présente la collection de porcelaine de Limoges la plus riche au monde. Il compte également des œuvres représentatives des grandes étapes de l'histoire de la céramique. Le parcours propose un voyage dans le temps qui commence dans l'Antiquité, traverse continents et civilisations pour conduire le visiteur aux créations les plus récentes. Un espace dédié aux techniques de fabrication permet à tous d'apprécier la virtuosité des chefs-d'œuvre exposés. Le musée a intégré l'établissement public Cité de la céramique – Sèvres & Limoges le 1<sup>er</sup> mai 2012. Il prend ainsi toute sa place dans une dynamique visant à fédérer les différents acteurs du monde de la céramique et à consolider des réseaux nationaux et internationaux. Le Musée national Adrien Dubouché et ses collections prestigieuses contribuent ainsi, au sein de l'établissement public Cité de la céramique – Sèvres & Limoges, au rayonnement international des arts de la céramique et à une valorisation des savoir-faire d'exception qui ont fait la renommée de la ville de Limoges.

Depuis sa réouverture, le musée a présenté six expositions :

***Global Tour, post-diplôme « Kaolin » : art et design en céramique contemporaine – promotion 2013-2014***

17 décembre 2014 – 30 mars 2015

En partenariat avec l'École Nationale Supérieure d'Art de Limoges.

***Les Routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée***

27 juin – 13 octobre 2014

En partenariat avec la Fondation Boghossian – Bruxelles

***Un architecte dans l'atelier – Ettore Sottsass***

23 novembre 2013 – 8 avril 2014

En partenariat avec le Centre international de recherche sur le verre et les arts plastiques, le Cirva, situé à Marseille.

***Lumineuse expérience / Limoges – Barcelone***

24 mai – 7 octobre 2013

En partenariat avec l'Association des céramistes de Catalogne et Esprit Porcelaine, un collectif de créateurs limousins.

***Lumière – Matière***

4 juillet – 16 septembre 2013

En collaboration avec l'artiste Yann Kersalé, le Centre de Recherche sur les Arts du Feu et de la Terre de Limoges (CRAFT), et l'École supérieure d'art des Pyrénées.

***Global Tour – promotion 2012-2013***

31 janvier – 31 mars 2013

En partenariat avec l'École Nationale Supérieure d'Art de Limoges.

## *Les Portes du temps* au Musée national Adrien Dubouché

---

Du 8 juillet au 7 août 2015, à l'occasion de l'exposition *Avant, Ici, Maintenant, l'expérience Non Sans Raison*, le Musée national Adrien Dubouché participera pour la deuxième fois à l'opération nationale *Les Portes du temps*, mise en place par le Ministère de la culture et de la communication et l'Agence pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (Acsé). *Les Portes du temps* constituent depuis 2005 une opération à caractère transversal qui propose une offre culturelle exigeante et accessible à des enfants et des adolescents – en groupes et en famille – issus des territoires prioritaires, urbains comme ruraux.

Pour sa première participation aux *Portes du temps 2014*, le Musée national Adrien Dubouché avait élaboré un projet ambitieux comprenant quatre parcours artistiques, tous encadrés par des professionnels ou des artistes et répartis initialement sur 14 jours lors du mois de juillet 2014. Le musée prévoyait d'accueillir 280 participants lors de ces différentes journées dont le fil conducteur reposait sur l'exposition temporaire *Les Routes bleues, périples d'une couleur de la Chine à la Méditerranée*. À l'issue de l'opération, le bilan révèle que le musée a accueilli 318 participants durant 15 journées.

Cette année, pendant 15 jours, le musée proposera des parcours–découverte qui s'inscriront dans le cadre de l'exposition temporaire.

Ces parcours, élaborés en partenariat avec des acteurs culturels du territoire, des artistes et artisans, des associations de quartiers et des acteurs de terrain, doivent permettre une découverte inédite de l'exposition et faire en sorte que les participants deviennent acteurs de leur visite. Quatre parcours seront proposés, dont trois seront associés à une visite ludique et interactive de l'exposition et un quatrième à un rallye-découverte dans la ville de Limoges.

Chaque parcours sera encadré par des artistes et des professionnels ainsi que par un guide du musée.

### ***Les Portes du temps 2015* au Musée national Adrien Dubouché**

Du 8 juillet au 7 août 2015

Les lundis, mercredis, jeudis et vendredis, de 10 h à 12 h et de 14 h à 16 h 30



## Autour de l'exposition

---

---

### Visites guidées hebdomadaires

Tous les mercredis (à partir du 8 juillet)

**Horaire** : de 14 h 30 à 15 h 30

**Tarif** : 4,50 € par personne (+ droit d'entrée)

---

### Les « concerts du jeudi »

Découvrez lors de ces soirées une scène ouverte du conservatoire de Limoges et une soirée électro-disco.

Jeudis 25 juin, 2, 9 et 16 juillet à 19 h

Parvis du Musée national Adrien Dubouché

**Gratuit**

---

### Ateliers en famille de peinture *posca* sur porcelaine

En partenariat avec *Non sans Raison*, le musée proposera des ateliers en famille de peinture *posca* sur porcelaine. Chacun sera invité à se laisser guider par son inspiration et à créer son assiette « collector ».

Mercredis 24 juin et 30 septembre et samedi 10 octobre

**Horaire** : 14 h 30 – 16 h 30

**Tarif** : 10 € par personne

Nombre de places limité.

---

### Banquet participatif

Dans le cadre de l'opération *Les Portes du temps 2015* accueillie au musée tout au long de l'été, venez partager un plat, une saveur, une coutume dans les jardins du musée, à l'occasion d'un grand banquet participatif.

Vendredi 18 septembre à partir de 19 h

Dans les jardins du musée.

**Gratuit**

---

### Journées européennes du patrimoine

À l'occasion de cet événement national, le Musée national Adrien Dubouché proposera un atelier « dripping » à la manière de Jackson Pollock et dans l'esprit de la collection

*Magma* de Non Sans Raison.

Participez à la création d'une œuvre collective, hommage au bleu de four de Limoges.

Visites guidées de l'exposition à 14 h 30 et 16 h 30

Samedi 19 et dimanche 20 septembre

**Gratuit**

---

### **Cycle de conférences et rencontres**

Mardis 29 septembre, 6 et 13 octobre à 18 h 45

Auditorium du Musée national Adrien Dubouché

**Gratuit**

---

### **Cycle de projections (films, documentaires)**

*Faites le mur !*, de Banksy

Lundi 14 septembre à 20 h

*Fashion !*, une série documentaire en trois épisodes d'Olivier Nicklaus

Lundi 5 octobre à 20 h

*L'Amour food*, documentaire d'Olivier Joyard

Lundi 19 octobre à 20 h

Auditorium du Musée national Adrien Dubouché

**Gratuit**

---

### **Jeu-concours**

Faites parler votre table sur le Tumblr dédié à l'exposition, en mettant en scène vos services et vos habitudes sur le hashtag # AvantIciMaintenantMNAD

---

Programme détaillé, réservations et renseignements :

Tél : 05 55 33 08 50

Mél : [contact@limogesciteceramique.fr](mailto:contact@limogesciteceramique.fr)



## Informations pratiques

---

### ***Avant, Ici, Maintenant***

### ***L'expérience Non Sans Raison***

20 juin – 19 octobre 2015

---

### **Musée national Adrien Dubouché**

#### **Cité de la céramique – Sèvres & Limoges**

8<sup>bis</sup>, place Winston Churchill

87000 Limoges

Tél : +33 (0)5 55 33 08 50

[www.musee-adriendubouche.fr](http://www.musee-adriendubouche.fr)

---

### **Direction du musée**

Céline Paul

Conservatrice en chef du patrimoine

### **Commissariat**

Jean-Charles Hameau

Conservateur du patrimoine au Musée national Adrien Dubouché, Limoges

---

### **Horaires**

Le musée est ouvert tous les jours, sauf le mardi, de 10 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 45.

Le musée est accessible aux personnes à mobilité réduite.

---

### **Tarifs**

Billet d'entrée unique pour les collections permanentes et l'exposition temporaire.

Plein tarif : 6 €

Tarif groupe : 5,50 € (à partir de 10 personnes)

Tarif réduit : 4 €

Le musée est gratuit pour les moins de 26 ans, les enseignants en activité, les

accompagnateurs de groupe, les demandeurs d'emploi et les bénéficiaires du RSA.

Le musée est gratuit pour tous les visiteurs chaque premier dimanche du mois.

---

### **Accès**

Bus : n° 6 ou n° 8, arrêt place Winston Churchill.

Autocar : parking réservé aux autocaristes devant le musée.

Train : gare de Limoges – Bénédictins (3 h de Paris)

Voiture : parking payant de 600 places devant le musée

---

### **Contact presse**

Pierre Houdeline

Tél : +33 (0)5 55 33 08 58

[pierre.houdeline@limogesciteceramique.fr](mailto:pierre.houdeline@limogesciteceramique.fr)

---